

Wer sucht, der findet hier!

YellowMap – Alles in Ihrer Nähe

GRÜNDUNG: 1999 | MITARBEITER: 18 | GESCHÄFTSIDEES: Location-based Services (standortbezogene Dienste) | RECHTSFORM: AG |



Standortbezogene Dienste (so genannte „Location-based Services“) gelten als wichtige Anwendung für das kommende UMTS-Zeitalter. Bereits heute bietet YellowMap im mobilen Internet beliebte Services an, die die einfache und schnelle Suche von Anbietern, Produkten und Dienstleistungen in der nächsten Umgebung ermöglichen. Täglich werden auf diese Weise in YellowMap bereits bis zu 2 Millionen Anbieter gefunden.

YellowMap findet „Alles in Ihrer Nähe“

Sie sind mit dem Auto auf einer Landstraße unterwegs. Es ist spät abends und Sie spüren ein Kratzen im Rachen. Sie wollen lieber auf Nummer sicher gehen. In der nächsten Ortschaft entschließen Sie sich, in einer Apotheke ein Medikament gegen Halsschmerzen zu kaufen. Natürlich kennen Sie sich hier nicht aus und die Straßen sind menschenleer. Wie finden Sie die nächste Notfallapotheke? Wenn Sie Glück haben, ist irgendwo eine öffentliche Telefonzelle, in der ein noch nicht zerrissenes Branchenbuch ausliegt. Dann erfahren Sie zumindest, dass es mehrere Apotheken in der kleinen Stadt gibt. Aber welche davon hat Notdienst und wie kommen Sie da hin?

Sie könnten natürlich an der nächsten Haustür klingeln und auf die

Hilfsbereitschaft eines Anwohners hoffen. Sie könnten aber auch auf die so genannten standortbezogenen Dienste (Location-based Services) von YellowMap setzen. Das Kernprodukt des in Karlsruhe ansässigen Unternehmens ist ein Branchenbuch, das überall in Deutschland, in der Schweiz oder in Österreich „Alles in der Nähe findet“ – ob mit dem PC zu Hause oder mit dem Handy unterwegs. Durch die geografische Umkreissuche erhalten Nutzer die jeweils nächstgelegenen Adressen und werden durch detaillierte Straßenkarten und Wegbeschreibungen zur gewünschten Adresse geführt.

Kostengünstige und regionale Werbung für kleine Unternehmen

Das Branchenbuch von YellowMap ist anderen Branchenbüchern einen ent-

scheidenden Schritt voraus: In herkömmlichen Branchenbüchern bleibt das beispielsweise auf Laufschuhe spezialisierte Sportgeschäft „um die Ecke“ häufig unentdeckt. Die Einträge sind meist nach Stadtteilen und darunter noch einmal alphabetisch geordnet. Hat der Suchende nicht alle Straßennamen im Kopf, notiert er sich möglicherweise ein Geschäft, das für ihn umständlich zu erreichen ist, obwohl nur ein Block weiter die bessere Beratung und die günstigeren Preise warten.

Bei YellowMap sind alle eingetragenen Unternehmen und Institutionen geokodiert. Der Nutzer hat somit die Möglichkeit, per Internet eine Postleitzahl oder eine Straßenbezeichnung anzugeben, für deren Umgebung sämtliche Einträge in einem Stadtplan angezeigt werden.

Umwege vermeiden – YellowMap und das mobile Internet machen es möglich.



SCHWERPUNKT: Mobile Anwendungen für den Mittelstand



Martin Hubschneider
Vorstandsvorsitzender YellowMap AG

ZIELGERICHTETE KUNDEN- ANSPRACHE AM „POINT OF SALE“ (POS)

Über die Branchenbuchfunktion hinaus bietet YellowMap gerade klein- und mittelständischen Geschäften die Möglichkeit, ihre Werbung zielgerichtet mit sehr geringen Streuverlusten am POS zu kommunizieren. So können beispielsweise Sonderangebote und Rabattaktionen auf ein mobiles Endgerät gesendet werden, wenn dessen Besitzer gerade am entsprechenden Geschäft vorbeiläuft. YellowMap bietet das System auch für Infotainment-Bildschirme von öffentlichen Verkehrsmitteln an. Fährt zum Beispiel eine Straßenbahn in der Nähe eines Sportgeschäftes, könnten noch 300 Meter von der nächsten Haltestelle entfernt die preisreduzierten Lausschuhe des Händlers auf dem Info-Display aufleuchten. Dann bleibt dem interessierten Fahrgast noch genügend Zeit zum Aussteigen.

YellowMap

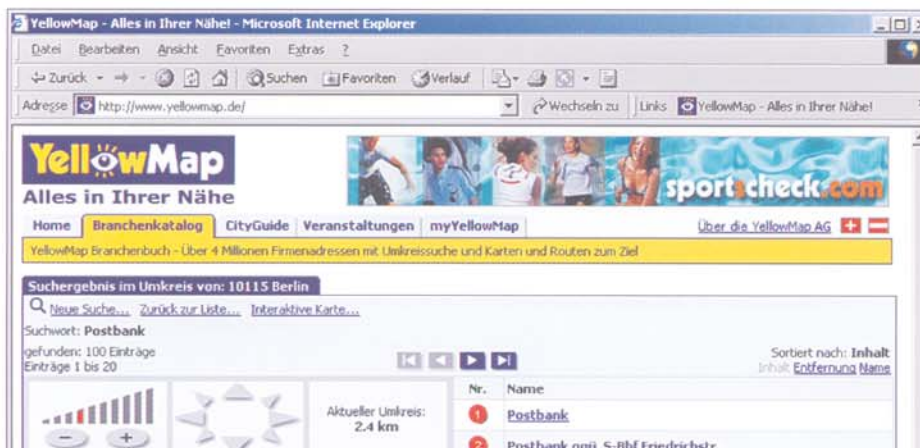
Alles in Ihrer Nähe

Im Falle einer Nutzung von YellowMap per Handy kann sogar auf manuelle Eingaben verzichtet werden: Durch die Möglichkeit der Funkzellenortung oder über ein zusätzliches GPS-Modul (Global Positioning System) kann der gegenwärtige Aufenthaltsort automatisch festgestellt werden.

Unternehmen zahlen für den Standard-Eintrag in das Online-Branchenbuch von YellowMap eine einmalige

Einrichtungsgebühr von derzeit knapp 20 Euro. Will der Anbieter seine Produkte und Dienstleistungen ausführlicher präsentieren oder Branchen- und Stichwörtern zuordnen lassen, zahlt er je nach Zusatzleistungen einen monatlichen Preis zwischen 9,90 Euro und 24,90 Euro. Für den Suchenden ist der Service im Internet kostenlos.

Mittlerweile verzeichnet YellowMap über 26 Millionen Einträge in über



7.000 Branchen von über 5 Millionen unterschiedlichen Unternehmen und Institutionen. YellowMap bietet eine neue Service- und Informationsqualität, die Unternehmen wie Kunden gleichermaßen zu schätzen wissen: Täglich werden bis zu 2 Millionen Einträge in YellowMap gefunden.