

## FilialFinder: Hansgrohe Fachhändlersuche entwickelt von YellowMap

Für die Hansgrohe SE, dem Spezialisten im Bereich Sanitär, ist das Thema Nutzerfreundlichkeit bei der Händlersuche von strategischer Bedeutung. Die neue optimierte Fachhändlersuche bietet neben der komfortablen Suche jetzt noch mehr Kundenorientierung in Form von zusätzlichen Services. Dabei setzt Hansgrohe auf die innovative Technologie der YellowMap AG.

### Über Hansgrohe – das Original aus dem Schwarzwald

Der Name Hansgrohe steht für hochwertige und designorientierte Produkte für das Bad und innovative Sanitärtechnik. Die international ausgerichtete Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald ist mit den Marken Hansgrohe, Axor, Pharo und Pontos in folgenden Geschäftsfeldern aktiv: Armaturen, Brausen, Duschsysteme und Ablauftechnik sowie intelligentes Wasserrecycling und Wärmerückgewinnung.

Mit rund 3.300 Mitarbeitern erwirtschaftete die Hansgrohe Gruppe 2011 einen Umsatz von 764 Mio. Euro (2010: 693 Mio. Euro). Das Unternehmen produziert in sechs deutschen Werken sowie in Frankreich, den Niederlanden, USA und China. Mit ihren Produktionsstätten auf drei Kontinenten und eigenen Niederlassungen in 37 Ländern gehört die Hansgrohe Gruppe zu den wenigen Global Player der Sanitärbranche.

### Neues Layout und neue Technik stärken Fachhändler

Das Internet bietet eine attraktive Chance zur Kundenansprache. Um seine Partner in Handel und Handwerk hierbei optimal zu unterstützen, bietet der Sanitär- und Badspezialist Hansgrohe u.a. eine eigens entwickelte Fachhändlersuche. Endkunden finden so komfortabel ihren Weg zum nächstgelegenen Sanitärbetrieb.

2008 reifte bei Hansgrohe der Wunsch, eine Fachhändlersuche „der nächsten Generation“ zu entwickeln. „**Mit dieser neuen Fachhändlersuche weisen wir auf unserer Webseite interessierten Endkunden anhand nutzerfreundlicher und interaktiver Zusatzfunktionen den Weg zu ihrem passenden Sanitärfachmann**“, erklärt Stefan Schraff, Marketingleiter der Hansgrohe Deutschland GmbH. „Zusätzlich können sich unsere Partner aus Handel und Handwerk hier mit Logo, Bildern oder Videos aus ihrer Ausstellung den Kunden vorstellen. Endverbraucher haben wiederum die Möglichkeit, direkt über verschiedene Wege mit den Händlern Kontakt aufzunehmen.“



**Stefan Schraff,**  
Marketingleiter

Um von laufenden Weiterentwicklungen im Markt und von regelmäßigen Updates zu profitieren, sollte eine externe Standardsoftware zum Einsatz kommen, die ideales Kartenmaterial einbindet und eine effiziente internationale Umsetzung ermöglicht. Eine intensive Marktbeobachtung führte schnell zu einem Ergebnis. **"YellowMap ist ein innovativer Anbieter, der unsere Anforderungen optimal abdeckt"**, begründet Björn Ohnemus, Projektverantwortlicher der Hansgrohe SE, die Wahl für die Karlsruher Spezialisten.

## Die Lösung zur verbesserten Kundenorientierung

### Visuell hochwertig mit detaillierten Informationen

Optik und Benutzerfreundlichkeit spielen in der informationsgeladenen Welt des World Wide Web eine entscheidende Rolle. Dank des klaren Designs und der intuitiven Navigation ist die Hansgrohe Fachhändlersuche einfach bedienbar. Großzügige Flächen für Texte, Bilder und Videos geben Raum für eine individuelle Präsentation der Hansgrohe Fachhändler. Über Such- und Filtermöglichkeiten mit Kategorien wie Partnerschaften oder Promotionen erstellt sich der Endkunde eine individuelle Treffer-Liste, die nach den Entfernungen zum Ausgangspunkt sortiert ist. Eine übersichtliche Karte zeigt zudem an, wo sich die aufgeführten Geschäfte befinden. Wählt der Kunde in der Trefferliste oder auf der Karte einen einzelnen Sanitärfachbetrieb aus, öffnet sich eine Ansicht mit zahlreichen Zusatzinformationen wie etwa die Größe der Ausstellung, Anschrift, Öffnungszeiten, sowie eine individuelle Firmenbeschreibung, die um Bilder und Videos ergänzt werden kann.

**Fachhändlersuche.** Finden Sie den richtigen Fachhändler in Ihrer Nähe.

Stadt/PLZ: 76131 Karlsruhe    Name: Name des Fachhändlers

Suchfilter: Händlerkategorien    Produktlinien    Aktionen    Partnerschaften

Ergebnisse anzeigen    Durch die Suchfilter können Sie die Suchergebnisse eingrenzen.

Ihre Suchergebnisse

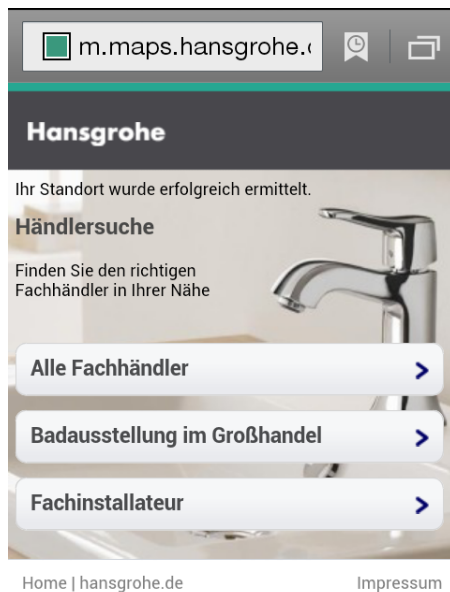
Name	Entfernung
Faller GmbH Velchenstraße 33 76131 Karlsruhe	0,84 Kilometer
Werting Installation und Blecherei GmbH Schützenstr. 47 76137 Karlsruhe	1,05 Kilometer
Helmut Ludwig Fiert Heizung Sanitär Klima Marie-Alexandra-Str. 16 76135 Karlsruhe	2,66 Kilometer
Bernhard Tischendorf Sanitärtechnik Westmarkt 75 76227 Karlsruhe	3,61 Kilometer
Herrmann Haustechnik GmbH Pforzheimer Str. 15 76227 Karlsruhe	3,65 Kilometer
Schmidt & Eger GmbH Pforzheimer Str. 29 76227 Karlsruhe	3,78 Kilometer

Legende: ■ Bedarfsstellung im Großhandel    ■ Fachinstallateur

**Trefferliste einer Fachhändlersuche**

Trefferliste einer Fachhändlersuche

## Interaktive Service-Funktionen



Startseite der mobilen Version der Hansgrohe Fachhändlersuche

Ein integrierter Routenplaner errechnet die kürzeste Fahrtstrecke zum ausgewählten Fachbetrieb und liefert eine Wegbeschreibung, die sich der Kunde auch ausdrucken kann. Eine mobile Version für Smartphones und Tablet-Computer ermöglicht zudem eine mobile Nutzung über GPS. Ebenso ist eine Ansicht auf den Händlerstandort aus der Vogelperspektive möglich. Die Händleradresse kann sich der Kunde zusätzlich als elektronische Visitenkarte herunterladen oder direkt per E-Mail bzw. SMS auf Computer, Smartphone oder Handy zusenden lassen. Selbst wenn man unterwegs ist, gelangt man so ganz bequem an alle gewünschten Informationen. Interaktivität kommt ins Spiel bei der Möglichkeit, Anfragen oder Produktlisten, die auf der Hansgrohe Website erstellt wurden, direkt an den Händler zu schicken.

**„Mit der neuen Generation der Hansgrohe Fachhändlersuche werden die Möglichkeiten des Internets konsequent ausgeschöpft. So wird unsere Website zur informativen Schnittstelle und direkten Verbindung zu unseren Partnern aus Handel und Handwerk.“**, resümiert Stefan Schraff.

## Aktuelle Daten – genaue Standorte

Die Daten der Fachhändlersuche werden täglich über einen Webservice mit dem CRM-System von Hansgrohe abgeglichen. Die Platzierung der Daten der einzelnen Handelspartner in der Fachhändlersuche erfolgt automatisch durch die YellowMap-Technologie. Die Adresse des Händlers wird angezeigt und sein Standort mit dem Fähnchen auf der Karte platziert. Falls die Geocodierung für exotische Länder wie Ecuador oder Jemen noch keine exakten Standorte liefert, positionieren die Mitarbeiter von Hansgrohe die Standorte individuell auf der Karte. Hierzu liefert das Tool für die Administration eine komfortable Funktion.

## Auswertung inklusive



Björn Ohnemus,  
Project  
Management  
Digital Media

Hansgrohe weiß genau, wie häufig und von wo aus die Fachhändlersuche genutzt wird. YellowMap stellt hierfür ein Tool für das Monitoring bereit, das genaue, tagesaktuelle Auswertungen liefert.

**"Wir haben YellowMap von Anfang an als verlässlichen und kompetenten Partner erlebt. Der Workshop vor der Einführung, die schnelle und freundliche Feedbackkultur und das flexible Projekthandling haben uns begeistert."** Björn Ohnemus

## Weitere Informationen:

[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com) für die Länderauswahl

[m.maps.hansgrohe.de](http://m.maps.hansgrohe.de) für die mobile Suche per Smartphone oder Tablet-PC

[www.yellowmap.com](http://www.yellowmap.com)

## Über die YellowMap AG:

Die YellowMap AG bietet das umfangreichste deutschsprachige Online-Branchenbuch YellowMap.de sowie eine marktführende standardisierte FilialFinder-Technologie. Durch Kooperationen mit führenden Portalen haben die Suchdienste des Branchenbuchs seit 1997 kontinuierlich neue Nutzer gewonnen. Umfassende Adressverzeichnisse, weltweite Straßenkarten und innovative Werkzeuge zur Kundengewinnung garantieren die konstante Qualität des Dienstes. Mit dem FilialFinder können kunden- und serviceorientierte Unternehmen die Lücke zwischen Internet und Filialnetz schließen. Für ihre standortbezogenen Dienste (Location Based Services, LBS) im mobilen Bereich wurde die YellowMap AG 2003 mit dem Deutschen Internetpreis ausgezeichnet, der jährlich vom Bundeswirtschaftsministerium vergeben wird.

## Ansprechpartner:

### YellowMap AG

Christopher Schmitt  
Vertriebsleiter FilialFinder  
Tel.: 0721 9638-642  
[Vertrieb@YellowMap.de](mailto:Vertrieb@YellowMap.de)  
[www.YellowMap.de](http://www.YellowMap.de)

### Hansgrohe SE

Stefan Schraff  
Marketingleiter  
[info@hansgrohe.de](mailto:info@hansgrohe.de)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

### Hansgrohe SE

Björn Ohnemus  
Team Leader - Project  
Management Digital Media  
[info@hansgrohe.de](mailto:info@hansgrohe.de)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)