



SmartListing Besser gefunden werden

Führen Sie dank stimmiger Daten mehr Kunden zu Ihren Standorten

SmartListing

Führen Sie Dank stimmiger Daten mehr Kunden zu Ihren Standorten

SmartListing verhilft Ihnen zu einem einheitlichen Marktauftritt

Eine Vielzahl von Onlineportalen bietet Ihnen heutzutage die Möglichkeit, die Onlinepräsenz Ihres Unternehmens zu verbessern und Ihre Standortdaten zu pflegen, sodass Ihre Kunden den Weg in Ihre Filiale finden. Dabei den Überblick zu behalten und die Daten in allen Portalen stetig zu aktualisieren ist schwierig und nicht zuletzt zeitaufwendig. Finden Kunden unterschiedliche, im schlimmsten Falle falsche Adressen bei der Websuche, kann das zu Verwirrung und Unzufriedenheit führen. Interessenten machen dadurch negative Erfahrungen während ihrer Customer Journey.

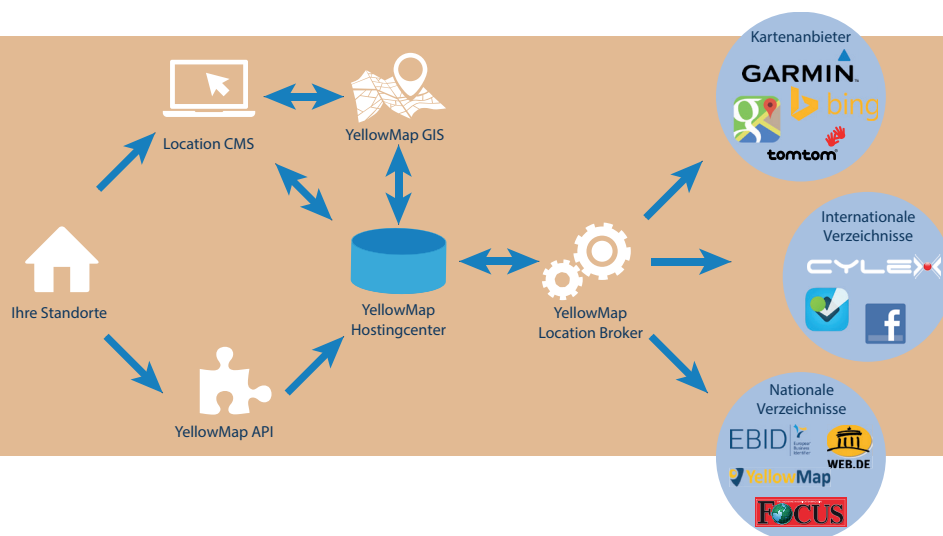
Mithilfe von einheitlichen Standortdaten führen Sie mehr zufriedene Kunden in Ihre Geschäfte. Darüber hinaus führen korrekte, identische Daten zu einem stimmigen Markenauftritt und damit zu besseren Suchmaschinenrankings.

Unser Location CMS – Das zentrale Datenmanagement

Das Location CMS, unser Datenmanagementsystem, dient als zentraler Ausgangspunkt des SmartListings. Mit diesem Tool zur Online-Administration können Sie alle Ihre Daten in den angeschlossenen Verzeichnissen aktualisieren. Durch eine Geokodierung und Validierung Ihrer Standortdaten erhalten Sie einen qualitätsgesicherten und normierten Masterdatensatz. Dieser kann entweder zentral über das Location CMS, dezentral mithilfe eines Rechtesystems oder automatisiert über Schnittstellen bearbeitet werden.

Die Benutzeroberfläche des Location CMS ist so gestaltet, dass Sie zunächst alle Standorte mit Adressdaten und weiteren Details überblicken können. Durch Anklicken einer der Filialen können Sie deren Daten und weitere Detailinformationen in einer separaten Maske editieren und innerhalb kürzester Zeit einheitlich aktualisieren.

Selbstverständlich können Sie Ihre gepflegten Datensätze auch wieder exportieren, um sie in Ihren Systemen weiter zu verarbeiten.





Mit SmartListing erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und SEO-Relevanz

Die validierten, genormten Daten werden mithilfe von SmartListing automatisiert in die angeschlossenen Portale unseres Marketingnetzwerks gepusht. Durch die Vereinheitlichung Ihrer Daten steigern Sie automatisch Ihre Markensichtbarkeit und Ihre SEO-Relevanz erhöht sich.

Der Masterdatensatz wird alleine von Ihnen administriert, Standortangaben Dritter, beispielsweise von Datenlieferanten, werden in den Portalen nicht ausgespielt. So stellen wir sicher, dass Ihre Filialen einheitlich gefunden werden. Sie behalten jederzeit die Kontrolle über Ihre Daten, aufwendige Kommunikation entfällt: So sparen Sie Zeit.

Doch nicht nur Ihre Standortdaten können mit SmartListing kontinuierlich aktualisiert werden. Sie können beispielsweise besondere Angebote, Öffnungszeiten oder zeitgesteuerte Sonderöffnungszeiten übermitteln.

Insgesamt profitieren Sie dabei von unserem großen Marketingnetzwerk, welches wir stetig ausbauen. Denn unser Ziel ist es, alle relevanten Portale und Zielsysteme automatisiert mit Ihren aktuellsten Informationen zu versorgen. Fragen Sie uns nach unserer aktuellen Liste der angeschlossenen Portale.

Ihre Vorteile

- Einheitliche Standortdaten in allen Partnerportalen
- Bessere Suchmaschinenrankings durch einheitliche Daten
- Erhöhte Markensichtbarkeit
- Zentrale Verwaltung ihrer Daten
- Export Ihrer normierten Standortdaten
- Support für die gesamte Laufzeit
- Kundenfrequenz am Standort wird erhöht
- Beste Kundenzufriedenheit durch kontrollierte Customer Journey



Egal wo Ihre Kunden sich informieren: Mit SmartListing sind Ihre Standortdaten immer top gepflegt.

Fragen Sie uns gerne nach der vollständigen Liste unserer Netzwerkpartner.



YellowMap AG

CAS-Weg 1-5
D-76131 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721 96 38 125

E-Mail: geosolutions@yellowmap.de

Internet: www.smartlisting.de